

ARTE



Juan Mari y Elena Arzak crearon un plato de temporada para Mondrian, artista atemporal. La obra elegida fue 'Composición de colores' (1931).

'Decadentia' de Aduriz es un homenaje al destino humano y está inspirado en 'Venecia era toda oro' (1961) de Lucio Fontana.

¿A qué saben los cuadros?

GASTRONOMÍA El Thyssen-Bornemisza edita un recetario con 25 chefs.

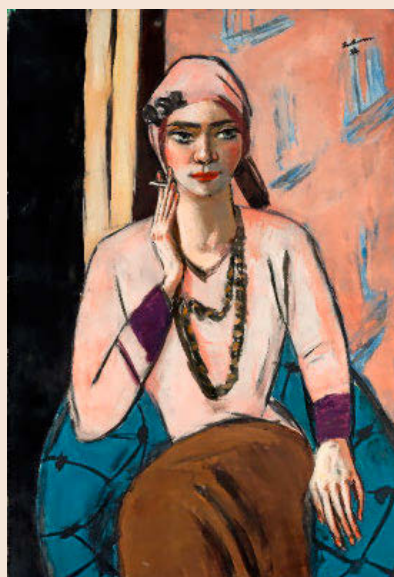
Emelia Viaña. Madrid

Ésta es la pregunta que se hace Guillermo Solana, director artístico del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, en el prólogo del libro *El Thyssen en el plato*. "Los cuadros producen emociones", contesta él mismo y completa su respuesta citando a Sami Alí, chef de La Candela Restó (Madrid): "La tarea del cocinero es trasladar emociones a sabores". Alí es uno de los veinticinco chefs que han participado en un proyecto que ha consistido en editar un recetario con platos ideados por ellos mismos a partir de una obra pictórica perteneciente a la colección del museo. El objetivo era establecer un diálogo entre arte y gastronomía, "un viaje a través del gusto, entendido como sentido y como estética", señala el museo.

Andoni Luis Aduriz, Martín Berasategui, Víctor Arguinzoniz, Quique Dacosta, Paco Morales, Ricardo Sanz, Ángel León, Oriol Balaguer o Juan Mari y Elena Arzak recorrieron las salas de la pinacoteca madrileña buscando inspiración en una de las obras que aloja y cada uno realizó una receta original a partir de ella. La idea no era trasladar la estética de dicho cuadro, sino que éste sirviera como inspiración para hacer otra obra de arte, esta vez en el plato. Así los chefs sirven en una mesa imaginaria, pero que el lector puede convertir en realidad ya que se establecen los ingredientes de cada receta y los pasos que hay que seguir, *Venecia era toda oro* (1961) de Lucio Fontana; *Paisaje con el palacio de Caserta y el Vesubio* (1793) de Jacob Philipp Hackert; *Un arroyo en el bosque* (1865) de Asher B. Durand; *Quappi con suéter rosa* (1932-1934) de Max Beckmann; *El lago Greenwood* (1870) de Jasper Francis Cropsey; *Caballos de carreras en un paisaje* (1894) de Edgar Degas; *Omega 5* (1912) de Paul Klee; *Vestidos simultáneos* (1925) de Sonia Delaunay; o *Composición de colores* (1931) de Piet Mondrian.



La pintura de Jacob Philipp Hackert 'Paisaje con el palacio de Caserta y el Vesubio' fue la que sirvió de inspiración a Berasategui, que vio un paisaje similar al del País Vasco en la obra.



Quique Dacosta eligió 'Quappi con suéter rosa' (1932-1934), de Max Beckmann, para crear 'Flores raras', un plato "creado durante una temporada inspirada y marcada por la emoción y los sentimientos".



ENOLOGÍA

Cómo maridar oferta y demanda con 'big data'

E.V. Madrid

¿Qué vino consumimos? ¿Dónde lo compramos? ¿Se puede innovar en un mundo tan tradicional? Ésta última es la pregunta que se hicieron Greg Bulckaert y Nathanaël Berbessou, dos franceses que fundaron Bodeboca en el año 2010. Las otras dos preguntas también eran importantes, pero sus respuestas les preocupaban menos. Desde entonces, Bodeboca ha acercado el vino a más de 800.000 personas en España, aficionados que encuentran en esta comunidad miles de oportunidades de compra, pero también historias o anécdotas de las bodegas, opiniones de los usuarios, puntuaciones... que les ayudan a elegir el producto correcto. "Nuestros clientes tienen acceso a un catálogo infinito de referencias que es imposible que encuentren en ninguna tienda física. Creo que ésta es nuestra principal ventaja. La gente tiene ganas de descubrir nuevas marcas y Bodeboca responde a esa necesidad", afirma Bulckaert, que cree que buena parte de su éxito radica en haber sabido dar un contenido interesante a sus clientes. "No somos sólo vendedores de vino. Somos generadores de contenido", asegura el fundador de Bodeboca, que registra más de treinta millones de páginas vistas al año.

Uno de los retos de futuro de Bodeboca es seguir ofreciendo ese catálogo infinito, pero adaptándolo a cada cliente. "A veces es un poco abrumador tener tantas referencias. Creo que el *big data* y la inteligencia artificial serán fundamentales para este sector ya que nos permitirán personalizar la oferta", explica Bulckaert, que confía en el futuro de la compañía ante el potencial de desarrollo de la tecnología.



Greg Bulckaert.



Nathanaël Berbessou.

"Entre el 3% y el 4% de los aficionados al vino compra por Internet. En EEUU esta tasa es del 15% y en Francia se sitúa en el 10%. El *smartphone* -una compra de cada tres se realiza desde un dispositivo móvil- es uno de nuestros aliados y lo seguirá siendo en el futuro", concluye el fundador de Bodeboca.

EXPOSICIÓN



Efe

REINA SOFÍA El Museo Reina Sofía inauguró ayer *Poéticas de la democracia. Imágenes y contraimágenes de la Transición*, organizada junto a las Cortes Generales y AC/E en el contexto del 40 aniversario de la Constitución. La muestra se articula en torno a la Bienal de Venecia de 1976 y el surgimiento de la subcultura urbana en la década de los años 70 y reúne más de 250 obras de artistas como Eduardo Arroyo, Eugenia Balcells, Antonio Saura, Juan Genovés, Luis Gordillo o Antoni Tàpies.